

## *Akcioni plan za 2019. godinu za sprovođenje Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2019-2022.godine*

Ova Strategija želi da unaprijedi informisanost građana o procesu evropske integracije i obezbijedi podršku procesu pristupanja Crne Gore EU. U skladu sa tim, a u odnosu na stanje i probleme koji su identifikovani u Analizi stanja i prema četiri ključne javnosti, definisani su sljedeći strategijski i operativni ciljevi:

### **1. Prema internoj javnosti: Unaprijediti funkcionisanje sistema u kojem će se obezbijediti profesionalno, efikasno i koordinisano komuniciranje procesa evropske integracije na nivou državne i lokalne uprave**

Operativni ciljevi:

- 1.1 Obezbijediti efikasno funkcionisanje Operativnog i Konsultativnog tijela te poboljšati internu razmjenu informacija uspostavljanjem stalnih komunikacionih kanala o procesu pristupanja EU
- 1.2 Nastaviti kontinuiranu edukaciju i usavršavanje državnih službenika zaduženih za odnose sa javnošću u okviru državne i lokalne uprave, uključujući informisanje o programima Evropske unije koji su im dostupni

### **2. Prema eksternoj domaćoj javnosti: Obezbijediti jasne, sveobuhvatne i pravovremene informacije o prednostima i obavezama koje proizilaze iz članstva kroz razumljive, atraktivane i prilagođene poruke**

Operativni ciljevi:

- 2.1 Povećati broj građana koji sebe smatraju potpuno ili uglavnom informisanim o procesu integracija
- 2.2 Povećati kvalitet i doseg informacija o evropskoj integraciji
- 2.3 Podizanje vidljivosti programa podrške EU
- 2.4 Jačanje percepcije javnosti o Evropskoj uniji kao ključnom globalnom igraču
- 2.5 Razbijanje zabluda i nerealnih očekivanja od procesa pristupanja EU.

3. **Prema eksternoj internacionalnoj javnosti:** Unaprijediti prepoznatljivost procesa pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji na međunarodnom nivou kroz informisanje međunarodne javnosti o aktivnostima, reformama i uspjesima iz tog procesa.

Operativni ciljevi:

- 3.1 Blagovremeno i redovno informisanje država članica EU o procesu pristupanja Crne Gore Uniji
- 3.2 Unaprijediti dostupnost informacija o evropskoj integraciji na engleskom jeziku

4. **Prema multiplikatorima i partnerima:** Ostvariti multiplikatorski efekat i maksimizirati doseg komunikacije kroz kreiranje pažljivo prilagođenih poruka, alata i kanala komuniciranja za sve multiplikatore i partnere u procesu.

- 4.1 Uspostavljanje redovne saradnje sa multiplikatorima koji su uključeni u proces integracije.

Tabela indikatora učinka

<b>Strategijski cilj:</b> Unaprijediti funkcionisanje sistema u kojem će se obezbijediti profesionalno, efikasno i koordinisano komuniciranje procesa evropske integracije na nivou državne i lokalne uprave			
<b>Operativni cilj:</b> Obezbijediti efikasno funkcionisanje Operativnog i Konsultativnog tijela te poboljšati internu razmjenu informacija uspostavljanjem stalnih komunikacionih kanala o procesu pristupanja EU			
Indikatori učinka	Polazne vrijednosti	Ciljna vrijednost	Način mjerenja
<b>Indikator učinka 1:</b> Pozitivna ocjena članova Operativnog i Konsultativnog tima o funkcionisanju tijela	N/a	Vrijednost samoevaluacionog indeksa veća od polovine	Samoevaluacija
<b>Indikator učinka 2:</b> Pozitivna ocjena interne komunikacije državnih službenika zaduženih za odnose sa javnošću	N/a	Vrijednost samoevaluacionog indeksa veća od polovine	Samoevaluacija
<b>Operativni cilj:</b> Nastaviti kontinuiranu edukaciju i usavršavanje državnih službenika zaduženih za odnose sa javnošću u okviru državne i lokalne uprave, uključujući informisanje o programima Evropske unije koji su im dostupni			
<b>Indikator učinka 1:</b> Usklađenost obuka u odnosu na potrebe na nacionalnom i lokalnom nivou	N/a	Organizovane obuke u skladu sa definisanim potrebama	Mapiranje potrebnih i sprovedenih obuka Evidencija Evaluacija

<b>Strategijski cilj:</b> Obezbijediti jasne, sveobuhvatne i pravovremene informacije o prednostima i obavezama koje proizilaze iz članstva kroz razumljive, atraktivne i prilagođene poruke			
<b>Indikator uticaja 1:</b> Procent građana koje zanimaju informacije o pristupu Crne Gore Evropskoj uniji	68.9%	70%	Istraživanje javnog mnjenja
<b>Indikator uticaja 2:</b> Procent građana koji smatraju da je informisanje javnosti o pristupanju EU kvalitetno i potpuno i da se javnosti pružaju sve ključne informacije	51.2%	>45%	Istraživanje javnog mnjenja
<b>Operativni cilj:</b> Povećati broj građana koji sebe smatraju potpuno, uglavnom i djelimično informisanim o procesu integracija			
<b>Indikator učinka 1:</b> Procent građana koji ocjenjuju da nemaju nikavih informacija o procesu integracija	17,6%	< 15%	Istraživanje javnog mnjenja
<b>Operativni cilj:</b> Povećati kvalitet i doseg informacija o evropskoj integraciji			
<b>Indikator učinka 1:</b> Procent pozitivnih objava generisanih od strane učesnika u implementaciji AP	80% pozitivnih	90% pozitivnih	Kvantitativna analiza sadržaja izvještavanja medija o procesu pristupanja EU
<b>Indikator učinka 2:</b> Prosječan doseg objava na društvenim mrežama	FB video – 8.525	9000	Analiza doseg FB,
	FB foto – 1.357	1500	Analiza doseg FB,
	FB link – 1.680	2000	Analiza doseg FB,
	Klikovi i reakcije - 98	100	Analiza doseg FB, Instagram i Twitter
<b>Indikator učinka 3:</b> Povećanje broja ljudskih priča o evropskoj integraciji objavljenih na internet stranici www.eu.me	4 priče godišnje	>10 priča godišnje	Analitika internet stranice www.eu.me
<b>Operativni cilj:</b> Podizanje vidljivosti EU programa podrške			
<b>Indikator učinka 1:</b> Procent građana koji percipira EU kao najvećeg donatora u Crnoj Gori	46.7%	>50%	Istraživanje javnog mnjenja
<b>Indikator učinka 2:</b> Procent građana koji je čuo i tvrdi da zna šta su IPA i EU fondovi	21% - IPA 72,5% - EU fondovi	25% - IPA 75% - EU fondovi	Istraživanje javnog mnjenja

<b>Indikator učinka 3:</b> Procent mladih koji je čuo i tvrdi zna šta je Erasmus+ program	15.4%	20%	Istraživanje javnog mnjenja
<b>Operativni cilj:</b> Jačanje percepcije javnosti o Evropskoj uniji kao ključnom globalnom igraču			
<b>Indikator učinka 1:</b> Procent građana koji bi se u spoljnoj politici oslonio na EU	46.3%	>50%	Istraživanje javnog mnjenja
<b>Operativni cilj:</b> Razbijanje zablude i nerealnih očekivanja od procesa pristupanja EU			
<b>Indikator učinka 1:</b> Procent građana koji su saglasni sa 5 ključnih poruka Strategije informisanja	Prosjek za sve poruke 55 %	Prosjek za sve poruke - 57%	Istraživanje javnog mnjenja
<b>Strategijski cilj:</b> Unaprijediti prepoznatljivost procesa pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji na međunarodnom nivou kroz informisanje međunarodne javnosti o aktivnostima, reformama i uspjesima iz tog procesa			
<b>Operativni cilj:</b> Blagovremeno i redovno informisanje država članica EU o procesu pristupanja Crne Gore Uniji			
<b>Indikator učinka1:</b> Povećanje broja događaja organizovanih za predstavnike država članica EU	4 događaja	Povećati za 20%	Evidencija i izvještaj
<b>Operativni cilj:</b> Unaprijediti dostupnost informacija o evropskoj integraciji na engleskom jeziku			
<b>Indikator učinka 1:</b> Povećati broj korisnika na engleskoj verziji stranice www.eu.me	2057 korisnika u 2017. godini	Povećati za 20%	Broj korisnika dobijen kroz google analytics
<b>Strategijski cilj:</b> Ostvariti multiplikatorski efekat i maksimizati doseg komunikacije kroz kreiranje pažljivo prilagođenih poruka, alata i kanala komuniciranja za sve multiplikatore i partnere u procesu.			
<b>Operativni cilj:</b> Uspostavljanje redovne saradnje sa multiplikatorima koji su uključeni u proces integracija,			
<b>Indikator učinka 1:</b> Povećanje broja zajedničkih aktivnosti/projekata Vlade i multiplikatora	33 zajedničke aktivnosti/događaja	Povećati za 10%	Evidencija i izvještaj

## AKCIONI PLAN

<b>Strategijski cilj 1</b> Prema internoj javnosti: Unaprijediti funkcionisanje sistema u kojem će se obezbijediti profesionalno, efikasno i koordinisano komuniciranje procesa evropske integracije na nivou državne i lokalne uprave.					
<b>Operativni cilj 1.1.</b> Obezbijediti efikasno funkcionisanje Operativnog i Konsultativnog tijela, te poboljšati internu razmjenu informacija te poboljšati internu razmjenu informacija uspostavljanjem stalnih komunikacionih kanala o procesu pristupanja EU					
	Aktivnost	Nosioци aktivnosti	Vrijeme realizacije	Indikatori i izvor provjere	Finansijska procjena
1.	Organizacija radionica/obuka o komuniciranju procesa evropske integracije za članove Operativnog tijela (PR ministarstava)	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU	Februar – jul 2019.	Najmanje dvije organizovane radionice/obuke Broj učesnika Website eu.me i Kancelarije za evropske	Budžet projekta EU4ME: 2.000 EUR
2.	Redovno funkcionisanje Operativnog tijela	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU	Kontinuirano	Održana 4 sastanka Evidencija sa sastanaka Samoevaluacija	Budžet Sektora: 100 EUR
3.	Redovno funkcionisanje Konsultativnog tijela	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU	Kontinuirano	Održana 3 sastanka Evidencija sa sastanaka Samoevaluacija	Budžet Sektora: 100 EUR
<b>Operativni cilj 1.2</b> Nastaviti kontinuiranu edukaciju i usavršavanje državnih službenika zaduženih za odnose sa javnošću u okviru državne i lokalne uprave,					

uključujući informisanje o programima Evropske unije koji su im dostupni					
4.	Organizacija radionica na temu „Raspoloživi izvori finansiranja za projekte lokalne samouprave“	Zajednica opština, UzK, MJU	Januar-Decembar	3 regionalne radionice (min. 30 učesnika po radionici) Liste učesnika Evaluacioni formulari Agende	3000€ Sektorska budžetska podrška
5.	Obuka opštinskih službenika za rad sa mladima sa osvrtom na najbolje prakse u EU i programa EU	CEDEM Ministarstvo prosvjete	Jun 2019.	Održana jedna obuka, fotografije, spisak učesnika i medijski članci	Ministarstvo sporta 5000 EUR
<b>Strategijski cilj cilj 2</b>					
Prema eksternoj domaćoj javnosti: Obezbijediti jasne, sveobuhvatne i pravovremene informacije o koristima i obavezama koje proizilaze iz članstva kroz razumljive, atraktivane i prilagođene poruke.					
<b>Operativni cilj 2.1.</b>					
Povećati broj građana koji sebe smatraju potpuno ili uglavnom informisanim o procesu integracija					
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Vrijeme realizacije	Indikatori i izvor provjere	Finansijska procjena
6.	Predstavljanje mjera podrške i javnih poziva - Agrobudžet	MPRR	Kontinuirano	Najmanje 25 radionica, broj pristunih poljoprivrednika	Budžet MPRR Indikativno 5.000 EUR
7.	Edukacija poljoprivrednika – priprema za sprovođenje Zajedničke poljoprivredne politike	MPRR	Kontinuirano	Najmanje 15 radionica	Budžet MPRR Indikativno 5.000 EUR
8.	Edukacija ribara – priprema za sprovođenje Zajedničke ribarske politike	MPRR	Kontinuirano	Najmanje 4 radionice, broj prisutnih ribara	Budžet MPRR Indikativno 2.500 EUR

9.	Informisanje o EU standardima u oblasti bezbjednosti hrane, veterinarske i fitosanitarne politike	MPRR, Uprava za bezbjednost hrane	Kontinuirano	Najmanje 10 radionica za poljoprivrednike i subjekte u poslovanju hranom	Budžet MPRR Indikativno 5.000 EUR
10.	Obilježavanje Dana javne uprave	MJU	Jun		Budžet MJU 7.000 EUR kreativna kampanja + društvene mreže
11.	Organizovanje debate/predavanja za studente na temu reforme javne uprave- ključni poslovi u javnoj upravi	MJU	Mart-jun	Najmanje 3 debate	Budžet MJU Najmanje tri debate Novčane nagrade za prva tri mjesta 1.050e
12.	Događaj posvećen promociji kulturne baštine Crne Gore kao doprinosa identitetu EU	Odbor za evropske integracije Skupštine Crne Gore	II kvartal	Broj uspješno organizovanih događaja Broj učesnika Website Skupštine Crne Gore Godišnji izvještaj o radu Odbora za evropske integracije	Skupština Crne Gore 1.000 €
13.	Dani evropske baštine (zajednička inicijativa Savjeta Evrope i Evropske komisije)	Ministarstvo kulture, lokalne i nacionalne institucije iz oblasti zaštite kulturne baštine, NVO sektor	Septembar - oktobar	Broj organizovanih programa i broj uključenih opština	Ministarstvo kulture cca 20.000 EUR
14.	Organizovanje radionica za razvoj scenarija i razvoj	Filmski centar Crne Gore	Kontinuirano	Broj uspješno	Ministarstvo kulture cca 30.000 EUR

	projekta u Crnoj Gori u saradnji sa evropskim organizacijama, namijenjenih stručnoj filmskoj javnosti u Crnoj Gori			organizovanih događaja	
15.	Obilježavanje međunarodnih jubileja iz oblasti kulturne baštine (Noć/Dan muzeja; Međunarodni dan ICOMOS; Nedjelja arhiva;)	Ministarstvo kulture, Državni arhiv Crne Gore, ICOMOS, lokalne i nacionalne institucije iz oblasti zaštite kulturne baštine	Kontinuirano	Uspješno organizovani programi	Ministarstvo kulture cca 10.000 EUR
16.	Promocija EU mehanizma za zaštitu i spašavanje (Obilježavanje 1. Marta Međunarodnog dana zaštite i spašavanja i Evropskog dana civilne zaštite)	MUP	Kontinuirano 1. mart 2019	Organizovani događaji, informativni materijali, saopštenja, sajt MUP-a i medijske objave	Budžet MUP-a 1000 EUR
17.	Promocija EU politika, naročito u Poglavlju 24, projekat EUROL II I Šengenski akcioni plan	MUP	Kontinuirano	Učešće na konferencijama, forumima i sastancima, informativni materijali, sajt MUP-a, objave	Budžet MUP-a Bez troškova
18.	Regionalni forum o pravosudnoj saradnji u krivičnim stvarima	Ministarstvo pravde	IV Kvartal	Održan forum Objave u medijima i na internet stranici Ministarstva pravde	Budžet MP (4 500 EUR) Pored sredstava opredijeljenih budžetom MP, dio se obezbjeđuje kroz donacije/projekte.



19.	Informisanje javnosti o pripremama za sprovođenje Zakona o pravosudnoj saradnji u krivičnim stvarima sa državama članicama EU	Ministarstvo pravde	Kontinuirano	Broj objava u medijima i na internet stranici Ministarstva pravde	Nisu potrebna budžetska sredstva, jer se program obuka sprovodi u organizaciji i pod pokroviteljstvom projekta Eurol 2.
20.	Promocija Programa pravde Evropske komisije	Ministarstvo pravde	IV Kvartal	Broj objava u medijima i na internet stranici Ministarstva pravde	Nisu potrebna budžetska sredstva, a svakako kontribucija Crne Gore u „Program pravde“ Evropske komisije iznosi 21 085 EUR
21.	Predavanje za studente o značaju transpozicije evropske pravne tekovine u građansko zakonodavstvo, te usklađivanje domaćeg zakonodavstva sa evropskom pravnom tekovinom u pravcu stvaranja neophodnih uslova za njenu nesmetanu primjenu regulativa nakon pristupanja CG Evropskoj uniji	Ministarstvo pravde	Kontinuirano	Broj predavanja	Nisu potrebna budžetska sredstva.
22.	Obilježavanje 22. aprila, Dana planete Zemlje	Ministarstvo održivog razvoja i turizma	II kvartal	Broj događaja Broj učesnika Medijske objave	
23.	Obilježavanje 5. juna, svjetskog Dana životne sredine	Ministarstvo održivog razvoja i turizma	II kvartal	Broj događaja Broj učesnika Medijske objave	

24.	Obilježavanje Dana evropske baštine u septembru i godišnjice osnivanja programa „Kulturne rute“	Ministarstvo održivog razvoja i turizma	III kvartal	Broj događaja Broj učesnika Medijske objave	
25.	Obilježavanje 20. septembra, dana proglašenja Crne Gore za ekološku državu	Ministarstvo održivog razvoja i turizma	III kvartal	Broj događaja Medijske objave	
26.	Obilježavanje Mediteranskog dana obale, 25. septembra.	Ministarstvo održivog razvoja i turizma	III kvartal	Broj događaja Medijske objave	
27.	Promocija mobilnosti učenika i nastavnika na primjeru Gimnazije "Slobodan Škerović" iz Podgorice	Ministarstvo prosvjete	Kontinuirano	Broj zainteresovanih učenika i nastavnika za mobilnost	MPS Nema finansijskih troškova
28.	Promovisanje učenika osnovnih i srednjih škola koji su osvojili medalje na evropskim takmičenjima/ olimpijadama znanja	Ministarstvo prosvjete	Kontinuirano	Broj objava tekstova u medijima Zvanični prijemi talentovane djece	Ministarstvo prosvjete kroz Fond za kvalitet i talente nagrađuje učenike koji su ovojili nagradu na međunarodnim olimpijadama znanja. Prvo mjesto nagrađuje se sa 2.000 eura, drugo sa 1.500 eura i treće sa 1.200 EUR.
29.	Proslava Evropskog dana jezika	Ministarstvo prosvjete KEI	26. septembar	Aktivnosti u školama i univerzitetima  Broj objava tekstova o	MPS Nema finansijskih troškova

				aktivnostima povodom Evropskog dana jezika	
30.	Obilježavanje Evropske nedjelje vještina stečenih u stručnom obrazovanju	Ministarstvo prosvjete	Septembar – novembar 2019	Aktivnosti organizovane tokom Evropske nedjelje vještina stečenih u stručnom obrazovanju Broj medijskih objava	Budžet MPS 400 EUR
31.	Nacionalna konferencija EPALE -	Ministarstvo prosvjete	Novembar	Interesovanje za konferenciju kroz broj medijskih objava	MPS Erasmus + program i Evropska komisija. Konferencija ima 3 segmenta a predviđeno je da se utroši oko 8.000 EUR
32.	Obilježavanje Međunarodnog dana pismenosti	Ministarstvo prosvjete	8. septembar	Broj aktivnosti u školama i univerzitetima Interesovanje učenika i studenata Broj medijskih objava	MPS Nema finansijskih troškova
33.	Međunarodno EuroSkills takmičenje	Ministarstvo prosvjete	25. do 29. septembra u Budimpešti	Interesovanje i Ishodi takmičenja Broj medijskih objava povodom takmičenja	MPS
34.	Tematske TV emisije/prilozi posvećeni EU	Ministarstvo vanjskih poslova	Kontinuirano	Najmanje 5 emisija/gostovanja	Nema troškova
35.	Obilježavanje Evropskog dana samostalnog života	UMHCG, KEI	Maj	Najmanje 50 prisutnih Događaj, medijski članci, fotografije, društvene mreže	Projekat EU4ME 1000€

				UMHCG	
36.	Radionice sa studentima s invaliditetom o pravima u oblasti obrazovanja, s akcentom na mogućnosti učešća u evropskim programima razmjene	UMHCG	April - oktobar	Broj učesnika, minimum 2 radionice Fotografije, liste učesnika, medijski članci, društvene mreže UMHCG	UMHCG 300€
37.	Radionice s učenicima osnovnih I srednjih škola o pravima OSI, s fokusom na politike i praksu EU	UMHCG	April - jun, novembar - decembar	Broj učenika, broj radionica Fotografije, spiskovi učesnika, medijski članci, društvene mreže UMHCG	UMHCG 300€
38.	Obilježavanje Evropske nedelje sporta	Ministarstvo sporta DG EAC, sportske organizacije	III kvartal	broj organizovanih događaja, saopštenja, sajt MS i medijske objave	Ministarstvo sporta 10.000
39.	Obilježavanje Evropskog dana školskog sporta	Ministarstvo sporta, Ministarstvo prosvjete, HSSF	III kvartal	broj organizovanih događaja, broj učesnika, sajt MS i medijske objave	Nisu potrebna sredstva
40.	Organizovanje 6 jednodnevnih informativnih događaja/radionica za zaposlene u profesijama označenim kao podložnim korupciji ( informisanje o zviždačima u CG i EU, regulativi itd) u 3 crnogorske regije	CRNVO Agencija za sprječavanje korupcije	U toku 2019 godine	Ukupno 90 učesnika/ca  Potpisne liste Izveštaji	Ambasada Kraljevine Holandije
41.	Organizovanje 6 jednodnevnih radionica za	CRNVO Agencija za	U toku 2019 godine	Ukupno 90 učesnika/ca	Ambasada Kraljevine Holandije

	zaposlene u preduzećima i institucijama čiji su osnivači crnogorske opštine o zviždačima i njihovom položaju u CG i EU kao i mehanizmima zaštite	sprječavanje korupcije		Potpisne liste Izveštaji	
42.	Organizovanje dvije radionice za zaposlene u državnim preduzećima u CG i EU kao i mehanizmima zaštite	CRNVO Agencija za sprječavanje korupcije	Prvi kvartal 2019 godine	Ukupno 40 učesnika/ca  Potpisne liste Izveštaj	Ambasada Kraljevine Holandije
43.	Promocija policy papira o zaštiti zviždača u Crnoj Gori, Zapadnom Balkanu i EU trendovi	CRNVO	Četvrti kvartal	Finalni policy papir  Finalna verzija na www.crnvo.me	Ambasada Kraljevine Holandije
44.	Obilježavanje Međunarodnog dana zviždača	CRNVO Agencija za sprječavanje korupcije	Mart	Najmanje 50 posjetilaca  PR clipping Potpisne liste	Ambasada Kraljevine Holandije
45.	Sprovođenje medijske i internet kampanje o reformi pravosuđa u Crnoj Gori	CeMI CEDEM	Prvi kvartal	Izjave za medije, pres konferencije, informisanje preko vebajta, društvene mreže	Nisu potrebna finansijska sredstva
46.	Godišnji izvještaj reformi pravosuđa	CeMI CEDEM	Prvi i drugi kvartal	Minimum 200 primjeraka izvještaja, minimum 1000 građana kojima će izvještaj biti ustupljen	EU (IPA) 800 EUR

47.	Izrada tri infografika na temu zastupljenosti korupcije	CeMI	Prvi kvartal	Minimum 1000 građana kojima će biti dostupni objavljeni sistematični infografici na zvaničnom sajtu CeMI-ja i društvenim mrežama	TTF – OSF 600 EUR
48.	Promocija policy brief-a o napretku Crne Gore na polju evropskih integracija	CeMI	Prvi kvartal	Minimum 30 ključnih stakeholder-a i učesnika na panel diskusiji, zastupljenost u medijima, broj usvojenih preporuka	Nema finansijskih troškova
49.	Promocija <i>Policy studije</i> o reformi izbornog zakonodavstva u Crnoj Gori.	CeMI	Prvi kvartal	Najmanje 200 primjeraka studije, ustupljenih građanima	EU (EIDHR instrument) 1000 EUR
50.	Izrada publikacija o pregovaračkom procesu i podršci EU	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU	Kontinuirano	Objavljene najmanje 2 publikacije	Budžet projekta EU4ME: 4.000 EUR IPA budžet:
<b>Operativni cilj 2.2</b>					
<b>Povećati kvalitet i doseg informacija o evropskoj integraciji</b>					
51.	Izrada i objavljivanje elektronskog časopisa „Eurokaz“	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU	Jun/Decembar	2 objavljena izdanja	Budžet projekta EU4ME: 1000 EUR Budžet Sektora: 1000 EUR
52..	Izrada i objavljivanje elektronskog Biltena Kancelarije za evropske integracije	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU	Mart/Jun/Septembar /Decembar	4 objavljena biltena	Budžet projekta EU4ME: 200 EUR Budžet Sektora: 200 EUR

53.	Izrada promotivnog i video materijala o pregovaračkom procesu i EU fondovima i programima	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU	Kontinuirano	Količina produkovanih promotivnih	Budžet projekta EU4ME: 15.000 EUR
54.	Organizacija javnih događaja (javne debate, konferencije, paneli o EU i pregovaračkom procesu, kampanje)	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU	Kontinuirano	Najmanje četiri organizovana događaja Broj učesnika Website eu.me i Kancelarije za evropske integracije Broj medijskih objava	Budžet projekta EU4ME: 40.000 EUR
55.	Događaj povodom završetka projekta ME4EU	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU, Delegacija EU i UNDP	Avgust ili septembar	Organizovan događaj Broj učesnika Broj medijskih objava	Budžet projekta EU4ME: 2.000 EUR
56.	Konkurs za najbolju TV reportažu o EU integraciji	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU	Mart	Broj prijava Dodijeljene nagrade Broj medijskih objava	Budžet projekta EU4ME: 3.000 EUR
57.	Konkurs za najbolji članak o evropskoj integraciji	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU	Januar	Broj prijava Dodijeljene nagrade Website eu.me i Kancelarije za evropske Broj medijskih objava	Budžet projekta EU4ME: 1.000 EUR
58.	Konkurs za najbolji literarni i likovni rad za učenike povodom Dana Evrope	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU	April	Broj prijava Dodijeljene nagrade Website eu.me i Kancelarije za evropske Broj medijskih objava	Budžet projekta EU4ME: 2.400 EUR
59.	Radni doručak sa novinarima	GSV Sektor za informisanje javnosti	Jun/Decembar	Održana 2 radna doručka sa	Budžet KAS-a: 1.000 EUR

		o EU i KAS		novinarima	
60.	Održavanje društvenih mreža	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU	Kontinuirano	Analiza doseg FB, Instagram i Twitter	Budžet projekta EU4ME 1.000 EUR
61	Imenovanje lokalnih službenika zaduženih za komuniciranje procesa evropske integracije	Lokalne samouprave	I kvartal 2019.	Broj imenovanih službenika	n/a
62.	Organizacija radionica/obuka o komuniciranju procesa evropske za zaposlene u jedinicama lokalne samouprave	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU	februar	Održana radionica/obuka	Budžet projekta EU4ME 3.000 EUR
63.	Izrada modela lokalnih komunikacionih planova za proces evropske integracije sa smjernicama za komuniciranje u vezi sa EU	GSV, Zajednica opština	Mart	Izrađen model lokalnih komunikacionih planova	Budžet projekta EU4ME 1.000 EUR
64.	Izrada lokalnih komunikacionih planova za proces evropske integracije	GSV, Zajednica opština, Lokalne samouprave	April-Jun	Broj izrađenih planova	Nema finansijskih troškova
65.	Organizovanje okruglih stolova za lokalne samouprave sa pregovaračima/šefovima radnih grupa za poglavlja 5, 11, 13, 16, 22, 27 i 28	KEI, Zajednica opština	Januar-decembar	7 okruglih stolova	Budžet ZOCCG 1000 €
66.	Info-šandovi za srednjoškolce I buduće studente s invaliditetom o	UMHCG	April - jul	Broj posjetilaca, minimum 3 štanda Fotografije, liste	300€ UMHCG



	mogućnostima studiranja, uključujući i studiranje u zemljama EU			učesnika, društvene mreže UMHCG	
67.	Obilježavanje Dana studenata kroz organizaciju različitih događaja	UMHCG	April, novembar	Broj uključenih studenata Fotografije, medijski članci	UMHCG 300€
68.	TV emisija o pravima OSI i EU praksama u oblasti ljudskih prava OSI	UMHCG RTCG	Mart - Maj	1 emisija Broj gostiju u emisiji, broj repriziranja, broj pregleda na sajtovima  Snimak emisije, statistika sajtova i društvenih mreža	EIDHR 2500€
69.	Organizacija međunarodne konferencija u okviru Jean Monnet akcija – komuniciranje o evropskim integracijama između zemalja članica i država proširenja	NVO CPEU	Jun 2019	Broj govornika, broj učesnika, medijski članci, intervjui, društvene mreže	10.000€, kroz Jean Monnet CEPES project
70.	Organizacije dvije konferencije o EU agendi 2025 i UN agendi 2030 i ciljevima održivog razvoja	NVO CPEU	Feburar 2019 – Tivat; Maj 2019 – Berane;	Broj govornika, broj učesnika, broj uključenih srednjoškolaca u radionicu o obračunu ekološkog otiska, društvene mreže	20.000 €, kroz Jean Monnet TISIM project
<b>Operativni cilj 2.3 Podizanje vidljivosti EU programa podrške</b>					
71.	Specijalizovane obuke za	Zajednica	Januar - decembar	Najmanje 3 obuke za	13000 EUR

	pripremu I implementaciju EU projekata – osnovni I napredni nivo	opština UzK, MJU		osnovni nivo (min. 50 učesnika) Najmanje 1 obuka za napredni nivo (min. 20 učesnika) Lista učesnika Evaluacioni formulari Izveštaj predavača	Sektorska budžetska podrška
72.	Informisanje lokalnih NVO o otvorenim pozivima za EU fondove	Lokalne samouprave	Januar-decembar	Broj informisanih NVO Mailing liste	n/a
73.	Predstavljanje opštinskih projekata finansiranih iz EU fondova	Zajednica opština, lokalne samouprave	Januar-decembar	Najmanje 10 gostovanja na TV i radiju Najmanje 10 događaja o projektima koji se realizuju	Nema finansijskih troškova
74.	Sjednice Zajedničkog savjetodavnog odbora između Komiteta regiona EU i Crne Gore	Zajednica opština, Komitet regiona EU	Jun-oktobar	2 sjednice godišnje Agende Lista učesnika Izveštaji	ZOCC 8000€
75.	Izložba „Evropa u mojoj opštini“ (Dan Evrope, Dan evropske saradnje)	Zajednica opština, lokalne samouprave GSV	Maj – spetembar	Pokretna izložba u najmanje 5 opština	ZOCC, lokalne samouprave 2000€
76.	Predstavljanje mogućnosti podrške kroz IPARD	MPPR	Po objavljivanju javnih poziva	Najmanje 25 radionica, broj prisutnih poljoprivrednika	Budžet MPPR Indikativno 7500 EUR
77.	Predstavljanje mogućnosti podrške kroz MIDAS 2 projekat	MPPR	Po objavi javnog poziva	Najmanje 15 organizovanih radionica, broj	Budžet MPPR Indikativno 5.000 EUR

				učesnika	
78.	Promotivni i edukativni događaji u okviru IPA II projekta nabavke opreme za usklađivanje sa EU Acquis u oblasti unutrašnjeg tržišta u specijalizovanim institucijama Crne Gore	MEK	I – II kvartal 2019.	<p>Broj saopštenja za javnost</p> <p>Broj posjeta institucija i skladišta (najmanje jedna)</p> <p>Broj informativnih sastanaka sa korisnicima (najmanje jedan)</p>	Budžet projekta Indikativno: 1.000 EUR
79.	Obilježavanje Svjetskog dana zaštite potrošača  (Promocija Service IPA 2014 kroz Dan zaštite potrošača)	MEK	Mart 2019.	Objavljena medijska objava	Nema finansijskih troškova
80.	Promocija direktnih podsticajnih programa za privatni sektor IPA 2016 – EBRD Advise for Small Businesses	EBRD i MEK	Kontnuiramo	<p>Najmanje jedna medijska objava</p> <p>Oragnizovana najmanje jedna Info sesija</p> <p>Broj upita dobijenih od strane privatnog sektora (najmanje jedan)</p>	Budžet pedviđen projektom Indikativno: 1000 EUR

81.	Infodan za pozive iz EU programa Marija Kiri	Ministarstvo nauke	Tokom 2019.	Organizovana 2 događaja Broj učesnika	Ministarstvo nauke 200 EUR
82.	Infodan za EUREKA program	Ministarstvo nauke	Treći ili četvrti kvartal	Organizovan jedan događaj Broj učesnika	Ministarstvo nauke 200 EUR
83.	Sastanci sa rukovodstvom opština na temu pristupanja Crne Gore EU i korišćenja pretpristupnih fondova	Odbor za evropske integracije Skupštine Crne Gore	Kvartalno	Namanje četiri organizovana događaja Broj učesnika Website Skupštine Crne Gore Godišnji izvještaj o radu Odbora za evropske integracije	Nema finansijskih troškova
84.	Promocija programa EU Kreativna Evropa i Evropa za građane	Ministarstvo kulture i Filmski centar Crne Gore: Desk za Kreativnu Evropu, Kontakt tačka za Evropu za građane	Kontinuirano	Broj organizovanih događaja, broj prijava za konkurse, broj dobijenih projekata, broj publike	Ministarstvo kulture Cca 3000 eura
85.	Promocija aktivnostiprojekata iz EU programa Kreativna Evropa: Muzički centar (Music Up	Muzički centar, Zetski dom	Kontinuirano	Broj realizovanih projektnih aktivnosti	Budžet Ministarstva kulture: Cca 2.000 eura

	Close Network, Euro Strings) Zetski dom (EU Collective Plays)				
86.	Promocija projekata iz oblasti kulture podržanih iz IPA pretpripravnih fondova	Ministarstvo kulture, nacionalne i lokalne institucije kulture, civilni sektor	Kontinuirano	Broj projekata i realizovanih aktivnosti	Ministarstvo kulture Cca 10.000 eura
87.	Promocija istraživanja u okviru EFARN istraživačkog centra Evropske audiovizuelne opservatorije	Filmski centar Crne Gore, Fakultet dramskih umjetnosti	Tokom 2019.	Objavljena istraživanja	Ministarstvo kulture cca 4.000 EUR
88.	Promocija Programa sektorske budžetske podrške EU za integrirano upravljanje granicom	MUP	Kontinuirano	Informativni materijali, saopštenja, medijska gostovanja predstavnika MUP-a, sajt MUP-a i medijske objave	MUP 1000 EUR
89.	Promotivne aktivnosti projekta NeurNet iz prekograničnog programa IPA INTERREG Hrvatska-Bosna i Hercegovina i Crna Gora	Ministarstvo zdravlja	Novembar 2019.godine	Broj učesnika, broj podnijetih prijedloga projekata, broj medijskih priloga, broj posjeta internet stranici	Ministarstvo zdravlja 4.000 EUR
90.	Promocija programa Erasmus+	Ministarstvo prosvjete	Kontinuirano	Broj održanih prezentacija Broj realizovanih aktivnosti Broj aplikacija za Erasmus+ programe	MPS Nema finansijskih troškova

91.	Bilten „Unaprijeđivanje saradnje“ za programe prekogranične saradnje Crna Gora-Albanija i Crna Gora-Kosovo 2014-2020	Kancelarija za evropske integracije u saradnji sa Zajedničkim tehničkim sekretarijatom	Januar/Maj/Septembar	Broj objavljenih izdanja, broj objava u medijima	Nema finansijskih troškova
92.	Info dani/Forumi za uspostavljanje projektnih partnerstava u okviru Programa prekogranične saradnje Crna Gora – Albanija, Crna Gora -Kosovo i Srbija – Crna Gora 2014-2020	Kancelarija za evropske integracije u saradnji sa Zajedničkim tehničkim sekretarijatom	Mart/April Septembar/Oktobar	Uspješno organizovani događaji, broj učesnika, broj objava u medijima	Budžet Projekta tehničke podrške 1300 EUR
93.	Svečane ceremonije povodom potpisivanja ugovora o dodjeli granta u okviru Programa prekogranične saradnje Crna Gora – Albanija i Crna Gora – Kosovo 2014-2020	Kancelarija za evropske integracije u saradnji sa Zajedničkim tehničkim sekretarijatom	Novembar/Decembar	Uspješno organizovan događaj, broj učesnika, broj objava u medijima	Budžet Projekta tehničke podrške 1300 EUR
94.	Svečane konferencije za promociju poziva u okviru trilateralnih i transnacionalnih programa	Kancelarija za evropske integracije u saradnji s programskim tijelima	III i IV kvartal	Uspješno organizovan događaj, broj učesnika, broj objava u medijima	Budžet projekata tehničke podrške 7.000 EUR
95.	Izrada promotivnog materijala u okviru programa prekogranične i transnacionalne saradnje	Kancelarija za evropske integracije u saradnji sa Zajedničkim tehničkim sekretarijatom	Kontinuirano	Količina štampanog i podijeljenog materijala	Budžet Projekta tehničke podrške 20.000 EUR
96.	Promocija programa prekogranične i	Kancelarija za evropske integracije	Kontinuirano	Broj objava u medijima	Nisu potrebna sredstva

	transnacionalne saradnje (gostovanje u medijima, članci, objave)				
97.	Prezentacija dostignuća Investicionog okvira za Zapadni Balkan	Kancelarija za evropske integracije	II kvartal 2019	Uspješno organizovan događaj, broj učesnika, objava u medijima	Budžet Projekta tehničke podrške 4.000 EUR
98.	Regionalna konferencija "Rezultati u korištenju pretpristupne podrške EU IPA II"	Kancelarija za evropske integracije	IV kvartal 2019	Uspješno organizovana konferencija, broj učesnika, objava u medijima	Budžet Projekta tehničke podrške 8.000 EUR
99.	Promotivne aktivnosti projekta: "Ka EU pravilima o koordinaciji sistema socijalne sigurnosti"	MRSS glavni nosilac a ostali učesnici MZ, FZO, FPIO, ZZZ, CZSR	Januar 2018. - Jul 2019.godine	Održana završna konferencija projekta; Izrada brošure o pravima slobode kretanja radnika	Budžet projekta 2.000€
100.	Izrada i održavanje veb stranice za Sektorski operativni program za zapošljavanje, obrazovanje i socijalne politike 2015-2017 (SOPEES)	MRSS, Ministarstvo posvjete, MN, MF-CFCU, MLJMP, Direkcija javnih radova	II kvartal 2019 (izrada)  II kvartal 2019 - IV kvartal 2021 (održavanje/ažuriranje)	- Broj posjeta; - Veb statistika	Budžet projekta tehničke pomoći za komunikaciju, javnost i vidljivost SOPEES-a 2015-2017 6.500 EUR
101.	Informativne sesije i informativne radionice za potencijalne aplikante organizovane po objavljivanju poziva za dostavljanje prijedloga projekata iz SOPEES-a	MRSS, Ministarstvo posvjete, MN, MF-CFCU, MLJMP, Direkcija javnih	Kontinuirano (zavisno od dinamike objave poziva)	- Broj organizovanih informativnih sesija i radionica; - Broj učesnika	Budžet projekta tehničke pomoći korisničkim institucijama i potencijalnim aplikantima i grant korisnicima

		radova			Cca 10.000 EUR
102.	Izrada vizuelnog identiteta SOPEES-a	MRSS, Ministarstvo posvjete, MN, MF-CFCU, MLJMP, Direkcija javnih radova	I kvartal 2019	- Logo programa; - Knjiga standarda; vizuelnog identiteta; -Promotivni materijal	Budžet projekta tehničke pomoći za komunikaciju, javnost i vidljivost SOPEES-a 2015-2017 4.000 EUR
103.	Izrada inforgrafika za društvene medije	MRSS, Ministarstvo posvjete, MN, MF-CFCU, MLJMP, Direkcija javnih radova	Kontinuirano (zavisno od dinamike sprovođenja aktivnosti SOPEES-a)	- Broj izrađenih i objavljenih infografika	Budžet projekta tehničke pomoći za komunikaciju, javnost i vidljivost SOPEES-a 2015-2017 2.000 EUR
104.	Izrada i emitovanje video reklama za pozive za dostavljanje prijedloga projekata iz SOPEES-a	MRSS, Ministarstvo posvjete, MN, MF-CFCU, MLJMP, Direkcija javnih radova	Kontinuirano (zavisno od objave poziva za dostavljanje prijedloga projekata)	- Broj video reklama; - Broj TV stanica koje su emitovale video materijal	Budžet projekta tehničke pomoći za komunikaciju, javnost i vidljivost SOPEES-a 2015-2017 3.800 EUR
105.	Izrada i distribucija promotivnog materijala za SOPEES	MRSS, Ministarstvo posvjete, MN, MF-CFCU, MLJMP, Direkcija javnih	Kontinuirano ( I kvartal 2019 – IV kvartal 2021)	- Broj izrađenog promotivnog materijala; - Broj događaja na kojima je materijal distribuiran	Budžet projekta tehničke pomoći za komunikaciju, javnost i vidljivost SOPEES-a 2015-2017 20 000 EUR



		radova			
106.	Objavljivanje saopštenja o aktivnostima iz SOPEES-a u štampanim i elektronskim medijima	MRSS, Ministarstvo posvjete, MN, MF-CFCU, MLJMP, Direkcija javnih radova	Kontinuirano ( I kvartal 2019 – IV kvartal 2021)	- Kliping medija; - Broj saopštenja	Nema finansijskih troškova
107.	Promovisanje aktivnosti SOPEES-a nastupima/učešćem u TV emisijama	MRSS, Ministarstvo posvjete, MN, MF-CFCU, MLJMP, Direkcija javnih radova	Kontinuirano ( I kvartal 2019 – IV kvartal 2021)	- Broj TV nastupa; - Broj TV stanica	Nema finansijskih troškova
108.	Organizacija press konferencija za SOPEES	MRSS, Ministarstvo posvjete, MN, MF-CFCU, MLJMP, Direkcija javnih radova	Kontinuirano (zavisno od dinamike objavljivanja poziva za podnošenje prijedloga projekata)	- Informacije na web portalima; - Kliping medija; - Fotografije; - Broj učesnika; - Broj događaja	Budžet projekta tehničke pomoći za komunikaciju, javnost i vidljivost SOPEES-a 2015-2017 1.000 EUR
109.	Kreiranje i promocija baze podataka projekata finansiranih od strane Evropske unije kroz Program za podršku civilnom društvu	CRNVO Kancelarija za evropske integracije Ministarstvo javne uprave	Prvi kvartal 2019 godine	Broj posjeta Broj projekata  Web stranica	2000 EUR Izvor: EU

110.	Organizovanje treninga za uspješni monitoring i evaluaciju CSF EU grantova	CRNVO Kancelarija za evropske integracije Ministarstvo javne uprave	Drugi kvartal 2019 godine	Broj učesnika-korisnika CSF grantova minimum 16 OCD	4722 EUR Izvor: EU
111.	Promocija Konkursa za naučnoistraživačku djelatnost u dijelu podrške apliciranja za EU fondove	Ministarstvo nauke	Drugi kvartal	5 objava	Nema troškova
112.	Promocija „COSME 2014-2020 Programa“	MEK	Kontinuirano	Broj učesnika na održanim konferencijama, radionicama i sl. – najmanje 100 Broj organizovanih događaja, Broj podnijetih predloga projekata	Budžet COSME Programa Indikativno: 5000 EUR
<b>Operativni cilj 2.4</b>					
<b>Jačanje percepcije o Evropskoj uniji kao ključnom globalnom igraču</b>					
113.	Razgovor sa srednjoškolicima/studentima o učešću pripadnika VCG u EU misijama	Ministarstvo odbrane	Tokom godine	Održana jedna prezentacija, 30 učenika	Nema troškova
114.	Organizovanje modula o Zajedničkoj vanjskoj i bezbjednosnoj politici EU i učešću VCG u EU misijama i operacijama u okviru Ljetnjeg vojnog kampa za mlade	Ministarstvo odbrane	III kvartal	Organizovan modul	Nema troškova

115.	Informisanje javnosti o učešću VCG u EU misijama i operacijama kroz reportaže i intervju.	Ministarstvo odbrane	Tokom godine	Broj reportaža, broj intervjua, postova na društvenim mrežama	Nema troškova
<b>Operativni cilj 2.5</b> <b>Razbijanje zabluda i nerealnih očekivanja od procesa pristupanja EU</b>					
116.	Studijske posjete u zemlje EU	MPRR	Kontinuirano	Najmanje 6 organizovanih posjeta, broj poljoprivrednika	Budžet MPRR Indikativno 25.000 EUR
	Promotivni materijali- reforma javne uprave (jedan od tri ključna stuba procesa pristupanja Crne Gore EU)	MJU	Kontinuirano	Količina produkovanih promotivnih materijala	Budžet MJU 1000 EUR Brošure- dizajn, štampa
117.	Javne tribine sa građanima o pitanjima od interesa za proces pristupanja Crne Gore EU	Odbor za evropske integracije Skupštine Crne Gore	I, II/III i IV kvartal	Najmanje tri organizovana događaja  Broj učesnika  Website Skupštine Crne Gore  Godišnji izvještaj o radu Odbora za evropske integracije	Skupština Crne Gore 1.200 €
118.	Tribine sa učenicima srednjih škola na temu EU	Odbor za evropske integracije Skupštine Crne Gore	Kvartalno	Najmanje četiri organizovana događaja  Broj učesnika  Website Skupštine	Skupština Crne Gore 800 €

				Crne Gore Godišnji izvještaj o radu Odbora za evropske integracije	
119.	Panel debata ministra vanjskih poslova sa studentima na temu EU integracije	Ministarstvo vanjskih poslova	Kontinuirano	Najmanje 2 godišnje	Nema troškova
120.	Organizovanje lokalnih konsultacija sa građanima svih opština Crne Gore kroz organizovanje javnih diskusija o povjerenju građana u izborni proces i reformi izbornog zakonodavstva	CeMI	Četvrti kvartal 2018. i prvi kvartal 2019.	Najmanje 30 učesnika lokalnih rasprava  Lista učesnika	Nema finansijskih troškova
121.	Kreiranje e-platforme, kako bi građani izrazili svoje pozicije po pitanju stvaranja javnih politika u oblasti izbornog zakonodavstva;	CeMI	Četvrti kvartal 2018. i prvi kvartal 2019.	Minimum 20 preporuka za unaprjeđenje izbornog zakonodavstva  Najmanje 500 građana, koji će posjetiti e-platformu.	EU (EIDHR instrument) 900 EUR
122.	Otvoreni dani za studente, NVO i medije	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU i KEI	Kontinuirano	Najmanje tri organizovana događaja Broj učesnika Website eu.me i Kancelarije za	Budžet projekta EU4ME (za fotografa): 1.000 EUR

				evropske integracije Broj medijskih objava	
123.	Realizacija radijskih i TV emisija posvećenih procesu pristupanja Crne Gore EU	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU i predstavnici medija	Kontinuirano	Najmanje 10 radijskih i TV emisija u kojima učestvuju članovi pregovaračke strukture	Nema finansijskih troškova
<b>Cilj 3</b>					
<b>Prema eksternoj internacionalnoj javnosti: Unaprijediti prepoznatljivost procesa pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji na međunarodnom nivou kroz informisanje međunarodne javnosti o aktivnostima, reformama i uspjesima iz tog procesa.</b>					
<b>Operativni cilj 3.1.</b>					
<b>Blagovremeno i redovno informisanje država članica EU o procesu pristupanja Crne Gore EU</b>					
	<b>Aktivnost</b>	<b>Nosioci aktivnosti</b>	<b>Vrijeme realizacije</b>	<b>Indikatori i izvor provjere</b>	<b>Finansijska procjena</b>
124.	Učešće crnogorskog kreativnog sektora na referentnim međunarodnim manifestacijama (BJCEM, TRADUKI, Internacionalni filmski festivali u Berlinu i Sarajevu, Festival filma Jugoistočne Evrope u Parizu i Berlinu, Market međunarodnog filmskog festivala u Kanu, promocija na Balkan Film Marketu, FSK, međunarodni sajmovi knjiga)	Ministarstvo kulture, nacionalne institucije kulture, međunarodni partneri, DKP Crne Gore, civilni sektor, umjetnici	Kontinuirano	Broj realizovanih programa	Budžet CG preko 100.000 EUR  Finansiranje međunarodnih partnera
125.	Radni doručak sa ambasadorima zemalja EU	MRT	I kvartal	Održan radni doručak	Budžet MRT-a 1000 EUR

126.	Radni doručak s diplomatskim korom	Ministarstvo vanjskih poslova	Kontinuirano	Broj prisutnih, medijski članci	MVP 500 EUR
127.	Ljetnja škola „Gavro Vuković“	Ministarstvo vanjskih poslova	Jul	Broj učesnika, objave u medijima	MVP i UNDP 60.000 EUR
128.	Učešće na Open Days – European Week of Regions and Cities	Zajednica opština, lokalne samouprave	Oktober	Prisustvo učešća ZOCG	1000€ ZOCG
129.	Organizacija sastanaka međunarodnih programa i fondacija u Crnoj Gori (SEE Cinema Network) (FSK)	Ministarstvo kulture, Filmski centar Crne Gore i ostale nacionalne institucije kulture	Jun 2019 Septembar 2019	Uspješno organizovani događaji	Ministarstvo kulture Cca 1.500 eura
130.	Debate sa evropskim ambasadorima	NVO CPEU, u saradnji sa EU info centrom	Kontinuirano	Broj organizovanih debata, Broj prisutnih	Nema troškova
<b>Operativni cilj 3.2</b>					
<b>Unaprijediti dostupnost informacija o evropskoj integraciji na engleskom jeziku</b>					
131.	Spoljno-politički magazin „Diplomarius“	Ministarstvo vanjskih poslova	Kontinuirano	Broj adresa na koje je distribuiran Diplomarius, objave u medijima	MVP 600 EUR po broju (dva puta godišnje)
132.	Sastanci sa predstavnicima država članica EU (HoMS, COELA)	Ministarstvo vanjskih poslova	Kontinuirano	Najmanje 4 godišnje	Nema troškova
133.	Publikacija “Film in Montenegro”, sačinjena u cilju promocije filmskih lokacija u Crnoj Gori	Filmski centar Crne Gore	Kontinuirano	Broj distribuiranih publikacija	Ministarstvo kulture cca 10.000 EUR
<b>Cilj 4</b>					
<b>Prema multiplikatorima i partnerima: Ostvariti multiplikatorski efekat i maksimizirati doseg komunikacije kroz kreiranje pažljivo prilagođenih poruka, alata i kanala komuniciranja za sve multiplikatore i partnere u procesu.</b>					
<b>Operativni cilj 4.1</b>					

Uspostavljanje redovne saradnje sa multiplikatorima koji su uključeni u proces integracije					
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Vrijeme realizacije	Indikatori i izvor provjere	Finansijska procjena
134.	Radionica/obuka za novinare	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU	Mart	Održana radionica/obuka Broj učesnika	Budžet projekta EU4ME: 3.500 EUR
135.	Radni doručak sa ambasadorima	GSV Sektor za informisanje javnosti o EU i KAS	Maj	Održana 2 radna doručka sa ambasadorima	Budžet KAS-a: 1.000 EUR
136.	Promocija aktivnosti u okviru projekta Grant IPA 2014 "Poboljšanje poslovnog okruženja i konkurentnosti privatnog sektora"	MEK	Kontinuirano	Broj pripremljenih saopštenja za javnost;  Najmanje jedna objavljena prezentacija;  Najmanje jedan promotivni članak;	Budžet projekta Indikativno: 500 EUR
137.	Promocija početka projekta "Tehnička podrška za harmonizaciju i implementaciju zakonodavnog okvira u oblasti unutrašnjeg tržišta"	MEK i projektni tim	I kvartal 2019	Broj organizovanih događaja/sastanaka (najmanje jedan)	Budžet projekta: Indikativno: 1000 EUR
138.	Promotivni i edukativni događaji IPA II projekta "Usklađivanje i implementacija EU acquis unutrašnjeg tržišta"	MEK, MEP, MZ, MORT	I-IV kvartal 2019.	Broj učesnika (najmanje 30),  Najmanje jedan objavljen izvještaj,  Najmanje jedan	Budžet projekta Indikativno: 500 EUR

				objavljen intervju sa ekspertima; Broj pripremljenih saopštenja za javnost; Najmanje jedna objavljena prezentacija; Najmanje jedan promotivni članak; Najmanje jedan distribuirani letak i brošura	
139.	Organizovanje okruglih stolova, seminara, radionica - informisanje o EU pravilima/standardima u cilju usaglašavanja proizvoda/usluga	PKCG	Kvartalno	Izveštaj o radu PKCG	PKCG 5.000 EUR
140.	Odbor udruženja poljoprivrede i prehrambene industrije – informisanje o programima podrške (IPARD, IPARD LIKE)	PKCG	Polugodišnje	Izveštaj o radu PKCG	PKCG 2.000 EUR
141.	Koordinacioni odbor za žensko preduzetništvo – informisanje o programima podrške	PKCG	Godišnje	Izveštaj o radu PKCG	PKCG 800 EUR
142.	Odbor udruženja MSP i preduzetnika – informisanje o programima podrške (COSME, HORIZON 2020)	PKCG	Godišnje	Izveštaj o radu PKCG	PKCG 1.000 EUR



143.	Organizovanje konferencije posvećene EU integracijama	PKCG	Godišnje	Izveštaj o radu PKCG	PKCG 800 EUR
144.	Tekstovi/prilozi u časopisu Glasnik	PKCG	Mjesečno	Izveštaj o radu PKCG	PKCG 800 EUR
145.	Sastanak sa ambasadorima EU zemalja	PKCG	Kontinuirano	Izveštaj o radu PKCG	/
146.	Regionalni skup: Benefiti ženskog preduzetništva od procesa pristupanja EU	Ministarstvo za ljudska i manjinska prava, Ministarstvo ekonomije, Unija poslodavaca, Privredna komora, međunarodne organizacije, lokalne samouprave, NVO	Oktobar	Broj učesnika/ca Broj medijskih saopštenja Publikovani informator sa učesnicima i temama	MLJMP 8.000EUR
147.	Panel diskusija: Manjinski narodi podrška evropskim integracijama Crne Gore	Ministarstvo za ljudska i manjinska prava, nacionalni savjeti manjinskih naroda i drugih manjskih nacionalnih zajednica	Oktobar	Broj učesnika Broj medijskih saopštenja	1.500 EUR MLJMP
148.	Regionalni skup na temu uključivanja lica sa invaliditetom u javni i društveni život	Ministarstvo za ljudska i manjinska prava, NVO	Jun	Broj učesnika Broj medijskih saopštenja	MLJMP 8.000 EUR
149.	Sastanak sa Odborom udruženja komunalne privrede – status pregovaračkog procesa	MRT PKCG	I kvartal	Održan sastanak Medijska objava	Nema troškova
150.	Projekat "Omladinska politika je i moja politika"	Ministarstvo sporta / UMHCG	Kontinuirano	Broj mladih sa invaliditetom koji su učestvovali na	Budžet projekta odobren preko Konkursa za

				radionicama o samostalnom životu, broj mladih koji su prošli radionice o procesu donošenja odluka, broj omladinskih radnika koji su prošli obuke, broj medijskih objava o pravima i mogućnostima mladih sa invaliditetom	finansiranje nevladinih organizacija za 2018.godinu (11,782 EUR)
151.	Promocija Analize postojećeg stanja i efektivnosti djelovanja mladih u strukturama na lokalnom nivou, sa preporukama i osvrtom na najbolje prakse na prostoru EU	CEDEM Ministarstvo sporta	Januar 2019.	1 objavljena analiza, medijski članci i objava na sajtu	Ministarstvo sporta 600 EUR  Napomena: Aktivnost je dio projekta „Stvarajmo ambijen za veće učešće mladih u procesu donošenja odluka, koji finansijski podržava Ministarstvo sporta u iznosu od 11.992 EUR, preko konkursa za finansiranje NVO-a u 2018.
152.	Info tribine za mlade na temu demokratije i autonomije sa političkim predstavnicima i predstavnicima medija sa aspektom na značaj slobode izražavanja i učešća u	CEDEM Ministarstvo sporta	April – maj 2019.	Najmanje 5 održanih info tribina, fotografije, spisak učesnika i medijski članci	Ministarstvo sporta 400 EUR

	procesu donošenja odluka sa pregledom najboljih praksi i preporuka u EU				
153.	Ključni nalazi i set preporuka za lokalne vlasti, škole, organizacije i mlade za povećanje građanskog aktivizma i razvoja kulture učešća sa pregledom preporuka, najboljih praksi u EU i programa EU	CEDEM Ministarstvo sporta	Septembar 2019.	Objavljen 1 set preporuka medijski članci, objava na sajtu	Ministarstvo sporta 500 EUR
154.	Konferencija o poglavlju 23: Dostignuća, naučene lekcije i preporuke	CEDEM KEI	April - maj 2019.	Održana jedna konferencija, fotografije, spisak učesnika, set preporuka i medijski članci	Projekat EU4ME 1600 EUR
155.	Promocija analize "Usklađenost pravnog okvira koji se odnosi na profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje OSI sa standardima EU: dostignuća, problem i preporuke"	CEDEM	April - maj 2019.	1 objavljena analiza, medijski članci i objava na sajtu	MLJMP 1000 EUR
156.	Škola za mlade kadrove i predstavnike civilnog društva "Zaštita od diskriminacije osoba sa invaliditetom u praksi crnogorskog pravosuđa i Evropskog suda za ljudska	CEDEM	Jun - jul 2019.	Održana jedna škola, fotografije, spisak učesnika i medijski članci	MLJMP 3000 EUR

	prava”				
157.	Vodič kroz član 6 Evropske konvencije o ljudskim pravima i slobodama – Pravo na pravično suđenje: Odabrana praksa Evropskog suda za ljudska prava za pravnike praktičare	CEDEM	Septembar – oktobar 2019.	1 objavljen vodič, medijski članci i objava na sajtu	MLJMP 1000 EUR
158.	Promocija priručnika za razvoj medijske pismenosti za nastavnike	CEDEM	Mart 2019.	1 objavljen priručnik, medijski članci i objava na sajtu	Ministarstvo prosvjete 600 EUR
159.	Organizovanje tri treninga za srednje razvijene organizacije civilnog društva	CRNVO	U toku 2019. godine	Broj učesnika - minimum 35	8 559 EUR Izvor : EU
160.	Organizacija tri treninga za manje razvijene organizacije civilnog društva	CRNVO	U toku 2019. godine	Broj učesnika minimum 35	8 559 EUR Izvor : EU
161.	Organizacija petodnevnog programa obuke za 15 OCD za pružanje podrške u vidu grantova trećim stranama	CRNVO	Četvrti kvartal 2019. godine	Broj prisustvni organizacija minimum 15 OCD	8190 EUR Izvor : EU
162.	Organizovanje Sajma nevladinih organizacija - NVO EXPO	CRNVO	Treći kvartal 2019. godine	Broj OCD koje učestvuju 30	6467 EUR Izvor : EU
163.	Organizovanje jednodnevnog Foruma donatora	CRNVO	Četvrti kvartal 2019. godine		500 EUR Izvor : EU
164.	Pružanje help desk usluga konsultovanja i savjetovanja Resursni centar za organizacije civilnog društva - EU fondovi, EU politike,	CRNVO	U kontinuitetu	Broj korisnika usluga  Potpisne liste i zapisnici	800 EUR Izvor : EU

	pisanje projekata, crnogorsko i EU zakonodavstvo itd.				
165.	Organizovanje konferencije o stanju civilnog društva za 100 učesnika/ca	CRNVO Kancelarija za evropske integracije Ministarstvo javne uprave Zajednica opština	Drugi kvartal	Broj učesnika  Potpisne liste	11 120 EUR Izvor : EU
166.	Pružanje PR podrške projektima finansiranim od strane EU i drugim projektima OCD	CRNVO	U kontinuitetu	Broj održanih događaja Potpisne liste	Ne zahtjeva dodatne troškove
167.	Sprovođenje digitalne kampanje JAKO CIVILNO DRUŠTVO sa fokusom na projekte podržane od strane EU u okviru programa za civilno društvo CSF	CRNVO	U kontinuitetu	Broj individualnih pregleda Izveštaj	1400 EUR Izvor : EU
168.	Pružanje help desk usluga u južnom i sjevernom regionu Crne Gore od strane 4 CRNVO Lokalna resursna centra (Bijelo Polje, Pljevlja, Ulcinj, Herceg NOVI) - EU fondovi, EU politike, pisanje projekata, crnogorsko i EU zakonodavstvo itd.	CRNVO NVO Bjelopoljski demokratski centar NVO NADA NVO BONUM NVO NOVI HORIZONT	U kontinuitetu	Broj korisnika usluga  Potpisne liste i zapisnici	800 EUR Izvor : EU
169.	Organizovanje programa obuke za mreže nevladinih organizacija	CRNVO	Drugi kvartal 2019	Broj učesnika najmanje 15  Potpisna lista	5547 EUR Izvor : EU

				Izveštaj	
170.	Objavljivanje E-magazina za organizacije civilnog društva ( informacije o EU pozivima, procesu integracija itd)	CRNVO	U kontinuitetu	Broj objavljenih izdanja magazina  Finalni izvještaj	600 EUR Izvor : EU
171.	Kreiranje i publikovanje kataloga projekata finansiranih od strane CRNVO i EU kroz program podrške lokalnim NVO "Moja zajednica - Snažna zajednica"	CRNVO	Drugi kvartal	Objavljen katalog  Broj treninga	800 EUR Izvor : EU
172.	Organizovanje 3 događaja na temu ISO standardizacije rada organizacija civilnog društva	CRNVO Ministarstvo javne uprave Zavod za standardizaciju Crne Gore	Prvi i drugi kvartal	Broj učesnika događaja minimum 60  Potpisne liste	930 EUR Izvor : EU
173.	Organizovanje nacionalne konferencije "Moja zajednica - Snažna zajednica"	CRNVO Ministarstvo javne uprave Kancelarija za evropske integracije	Četvrti kvartal	Broj učesnika najmanje 50  Potpisne liste PR kliping	2875 EUR Izvor : EU
174.	Finansiranje procesa standardizacije ( ISO) tri crnogorske NVO	CRNVO	U toku 2019. godine	Izveštaj Potvrde o standardizaciji	2500 EUR po organizaciji Izvor : EU
175.	Sprovođenje ankete o spremnosti i motivaciji državnih službenika da prijave korupciju i o stepenu	CRNVO Agencija za spriječavanje korupcije	Drugi kvartal	Broj državnih službenika koji su učestvovali u istraživanju	Ambasada Kraljevine Holandije

	razumijevanja uloge zviždača ( Poglavlje 23)			Finalni rezultati na <a href="http://www.crnvo.me">www.crnvo.me</a>	
176.	Sprovođenje istraživanja o povjerenju građana u pravosudni sistem	CeMI	Treći i četvrti kvartal	Istraživanje na uzorku od 1000 građana	EU (IPA) 4.500 EUR
177.	Promocija analize o reformi pravosuđa	CeMI	Treći i četvrti kvartal	Tiraž objavljenih publikacija, broj korisnika publikacija, minimum 60 prisutnih na predstavljanju publikacije	EU (IPA) 800 EUR
178.	Izrada promotivnog videa o projektu i radnim sposobnostima OSI, a naročito osoba sa oštećenjem vida.	CeMI u saradnji sa Savezom slijepih, podugovarači	II kvartal	Minimum jedna TV stanica sa nacionalnom frekvencijom	ZZZ CG – Zavoda za zapošljavanje Crne Gore 3.500 EUR